

2024-2030年中国游戏引擎 市场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国游戏引擎市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/167198TVNU.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：

博思数据发布的《2024-2030年中国游戏引擎市场变革与投资策略调整报告》介绍了游戏引擎行业相关概述、中国游戏引擎产业运行环境、分析了中国游戏引擎行业的现状、中国游戏引擎行业竞争格局、对中国游戏引擎行业做了重点企业经营状况分析及中国游戏引擎产业发展前景与投资预测。您若想对游戏引擎产业有个系统的了解或者想投资游戏引擎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 游戏引擎行业发展综述
第一节 游戏引擎概述
一、游戏引擎概念
二、游戏引擎框架
第二节 我国游戏引擎产业的发展与现状
第三节 我国游戏引擎的必要性
一、开发游戏引擎是必要之举
二、网络游戏的关键是游戏引擎
第四节 游戏引擎的具体功能应用
一、光影效果与动画效果
二、效果渲染
三、物理系统
四、交互性
五、工具与文档
第二章 游戏引擎产业宏观环境
第一节 游戏引擎产业政策环境
一、中国游戏引擎产业主管部门
二、国家层面游戏引擎产业相关政策规划汇总
三、国家“十四五”规划对游戏引擎产业发展的影响
第二节 中国游戏引擎产业经济环境
一、中国宏观经济发展现状
二、中国宏观经济展望
三、中国宏观经济对于元宇宙产业的影响
四、中国宏观经济对于游戏引擎产业的影响
第三节 中国游戏引擎产业社会环境
一、中国游戏引擎产业社会环境
二、社会环境对元宇宙产业发展的影响
三、社会环境对游戏引擎产业发展的影响
第四节 中国游戏引擎产业科研创新成果
一、游戏引擎产业专利申请
二、游戏引擎产业专利公开
三、游戏引擎产业热门申请人
四、游戏引擎产业热门技术
第三章 游戏引擎行业发展历程及元宇宙路线
第一节 游戏引擎发展史
一、1990年以前
二、1990-1997年
三、1998-2003年
四、2004-2009年
五、2010年至今
六、游戏引擎发展历史图鉴
第二节 游戏研发工具--游戏引擎
一、游戏开发流程
二、典型3D游戏引擎架构
三、unreal 引擎架构
第三节 游戏引擎未来主题--元宇宙
一、元宇宙发展情况
二、游戏引擎可服务领域
第四节 游戏引擎未来的技术发展方向
一、渲染功能
二、Unity LTS各版本号特点比较
1、粒子
2、管道
3、可视化与交互
4、图形
5、XR
6、平台兼容
第四章 全球游戏引擎行业市场空间情况
第一节 全球游戏市场空间预测
一、2019-2023年全球细分游戏收入及增速
1、主机游戏
2、数字版/盒版PC游戏
3、移动游戏
4、网页游戏
二、2019-2023年全球游戏用户规模及同比
三、2019-2023年全球游戏市场收入
四、2019-2023年全球游戏用户规模测算
五、2019-2023年全球重点国家游戏渗透率测算
1、全球
2、中国
3、美国
4、欧盟
5、其他国家
第二节 全球VR头显出货量预测
一、VR头显增长潜力
二、2019-2023年全球VR出货量
三、2024-2030年全球VR出货量预测
第三节 全球3D游戏引擎订阅用户规模
一、2019-2023年全球使用游戏引擎的游戏领域用户规模测算
二、2019-2023年全球使用游戏引擎的非游戏领域用户规模测算
第五章 游戏引擎企业竞争及产品情况
第一节 商业引擎企业竞争
一、商业引擎竞争格局
二、2019-2023年全球游戏引擎市场市占率
第二节 Unity 商

业引擎二、Unity商业引擎收费模式三、create solutions细分产品介绍第三节 Unreal商业引擎一、Unreal商业引擎收费模式二、Unreal Engine细分产品介绍第四节 Cocos引擎第五节 Unity引擎 VS Unreal引擎 VS Cocos引擎第六章游戏引擎行业头部玩家分析--Unity引擎第一节 Unity简介第二节 Unity发展历史第三节 Unity产品介绍一、游戏领域与非游戏领域二、Unity产品矩阵三、2019-2023年Unity营收结构第四节 Unity引擎主要产品一、Create solutions1、create solutions细分产品介绍2、主引擎（产品、目标用户、功能、价格）3、辅助引擎（产品、目标用户、功能、价格）4、下游应用（1）汽车、运输和制造（2）电影和动画（3）建筑和工程二、Operate solutions1、Monetization功能和商业模式2、Unity Gaming Services功能和商业模式第七章游戏引擎行业产业链发展第一节 游戏引擎行业产业链情况一、游戏引擎行业产业链概况二、游戏引擎行业产业链全景图第二节 游戏引擎行业中游垂直领域一、物理研发企业（代表游戏、特点）二、音频研发企业（代表游戏、特点）三、图像研发企业（代表游戏、特点）三、特殊研发企业（代表游戏、特点）第三节 游戏引擎行业下游领域一、游戏领域1、电脑游戏2、手机游戏二、元宇宙领域1、汽车2、动画3、直播第八章游戏引擎行业细分领域情况第一节 游戏引擎行业中自研引擎一、自研引擎发展情况二、国内外游戏大厂自研引擎及相关游戏产品1、腾讯2、育碧3、暴雪4、网易5、Rockstar6、EA第二节 商业引擎vs自研引擎一、游戏大厂自研引擎1、自研引擎较商业引擎可构建自身护城河2、自研引擎较商业引擎成本更低二、自研引擎对商业引擎公司的影响第九章游戏引擎主要厂商情况第一节 Unity一、Unity基本情况二、Unity主要业务三、Unity游戏引擎产品介绍四、Unity游戏引擎发展动态第二节 Epic Games一、Epic Games基本情况二、Epic Games主要业务三、Epic Games游戏引擎产品介绍四、Epic Games游戏引擎发展动态第三节 Unreal一、Unreal基本情况二、Unreal主要业务三、Unreal游戏引擎产品介绍四、Unreal游戏发展动态第四节 Roblox一、Roblox基本情况二、Roblox主要业务三、Roblox游戏引擎产品介绍四、Roblox游戏引擎发展动态第五节 MetaVRse一、MetaVRse基本情况二、MetaVRse主要业务三、MetaVRse游戏引擎产品介绍四、MetaVRse游戏引擎发展动态第六节 Amazon一、Amazon基本情况二、Amazon主要业务三、Amazon游戏引擎产品介绍四、Amazon游戏引擎发展动态第七节 CryEngine一、CryEngine基本情况二、CryEngine主要业务三、CryEngine游戏引擎产品介绍四、CryEngine游戏引擎发展动态第十章2024-2030年全球游戏引擎市场发展空间第一节 全球游戏引擎行业市场空间情况一、2024-2030年全球游戏市场空间测算二、2024-2030年全球细分游戏市场空间预测1、主机游戏2、数字版/盒版PC游戏3、移动游戏4、网页游戏三、2024-2030年全球游戏用户规模测算四、2024-2030年全球重点国家游戏渗透率测算1、全球2、中国3、美国4、欧盟5、其他国家第二节 2024-2030年全球VR头显出货量预测第三节 2024-2030年全球3D游戏引擎订阅用户规模预测一、全球使用游戏引擎的游戏领域用户规模预测二、全球使用游戏引擎的非游戏领域用户规

模预测第四节 我国游戏引擎发展趋势一、国内应用国外游戏引擎在国内的应用将增加二、国内自主研发与国外合作研发的趋势增强三、跨平台研发引擎技术是发展新方向第十一章游戏引擎企业管理策略建议第一节 提高游戏引擎企业竞争力的策略一、提高中国游戏引擎企业核心竞争力的对策二、游戏引擎企业提升竞争力的主要方向三、影响游戏引擎企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高游戏引擎企业竞争力的策略第二节 对我国游戏引擎品牌的战略思考一、游戏引擎实施品牌战略的意义二、游戏引擎企业品牌的现状分析三、我国游戏引擎企业的品牌战略四、游戏引擎品牌战略管理的策略第十二章中国游戏引擎行业市场前瞻及战略布局第一节 中国游戏引擎行业投资机会分析一、薄弱环节二、细分领域三、增长点四、空白点第二节 中国游戏引擎行业发展预判一、进入壁垒1、经济规模、必要资本量2、准入政策、法规3、技术壁垒二、风险因素1、政策风险2、市场风险3、技术风险第三节 游戏引擎行业投资机会一、投资热点二、投资价值三、投资机会

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/167198TVNU.html>